

verwonder PANELS



ONAFHANKELIJKE MAATSCHAPPELIJKE REFLECTIE



Opstelling voor het Verwonderpanel



Panelleden laten zich informeren

verwonder PANELS



De panelleden in gesprek



Opdrachtgever kijkt live via cameraopstelling



Verwonderfilm en Verwonderverslag

Maatschappelijk verantwoord? Vraag het!

In projecten bestaat soms behoefte aan een betere connectie met wat er in de maatschappij leeft. Het nieuwste instrument om de buitenwereld naar binnen te halen is het Verwonderpanel.

Een Verwonderpanel is een adviserend en onafhankelijk panel, dat reflectie geeft op een project of een vraagstuk. De leden van het panel vormen een afspiegeling van de maatschappij. Doordat zij zich openlijk en vanuit de eigen beleving verwonderen, ontstaat inzicht in hoe 'de maatschappij' naar het project kijkt. Verwonderpanels houden partijen een maatschappelijke spiegel voor en ondersteunen hen bij het vervullen van maatschappelijke ambities.

Elk Verwonderpanel is uniek en onafhankelijk

Een Verwonderpanel komt eenmalig bij elkaar. Verwonderpanels hebben steeds een andere, unieke samenstelling en bestaan uit circa tien panelleden, die elkaar op voorhand niet kennen. De panelleden zijn onafhankelijk, niet direct betrokken bij het project, behoren niet tot de 'achterban' en treden in het panel nadrukkelijk niet op als belangenbehartiger of pleitbezorger. De achtergronden van de panelleden zijn divers; zo is het Verwonderpanel een dwarsdoorsnede van de maatschappij. De panelleden zijn in staat om vrij en 'out-of-the-box' te denken en hun denkbeelden helder te verwoorden.

Bewezen processtappen bij Verwonderpanels

Aan de hand van de vraagstelling van de opdrachtgever wordt het panel samengesteld. Tijdens het Verwonderpanel maken de panelleden kennis met elkaar, worden zij inhoudelijk geïnformeerd en volgt, indien mogelijk, een rondleiding. Daarna wisselen zij, onder leiding van een gespreksleider, op dynamische wijze van gedachten en geven zij reflectie op het project of vraagstuk. Dankzij een gesloten cameraopstelling kan de opdrachtgever, vanuit een andere ruimte, het Verwonderpanel live bekijken en beluisteren. Een Verwonderpanel duurt circa twee uur. Na afloop van het Verwonderpanel krijgt de opdrachtgever een Verwonderfilm met de highlights uit het Verwonderpanel en een Verwonderverslag met de relevante uitkomsten en aanbevelingen.

Wat levert het op?

- Realisme, betere connectie met wat in de maatschappij leeft
- Onafhankelijke en multidisciplinaire reflectie
- Inspiratie, energie, ruimte en beweging
- Veilige manier om informatie te verzamelen

Effectief bij:

- Maatschappelijke dilemma's die door plannen en projecten ontstaan
- Vraagstukken met een grote maatschappelijke betekenis
- Beslissingen met ingrijpende maatschappelijke, economische of natuurconsequenties
- Projecten die een nieuwe impuls nodig hebben
- Afwezigheid van eenduidige visie of consensus
- Vastgelopen processen en hoofdpijndossiers

Opdrachtgevers

Rijksoverheden, provincies, waterschappen, gemeenten, aannemers, adviseurs, projectontwikkelaars, woningcorporaties, zorgondernemingen, nutsbedrijven, non-profit, bedrijfsleven.

Maatschappelijk betrokken buitenstaanders verwonderen zich een halve dag over het project



"Doordenkend over het effect van Verwonderpanels bij complexe projecten, kom je uit op maatschappelijke navigatie."

Arthur Smith, Projectmanager Provincie Gelderland, Baanbreker

"We zaten vast in ons concept; geen consensus over de richting, de projectgroep had een tunnelvisie gekregen. We hadden het idee dat het anders moest. Door het Verwonderpanel hebben we ideeën losgelaten, de focus verlegd en kwam er beweging."

Henk Blaauw, Manager Civil Engineering Groningen Seaports, opdrachtgever

"Maatschappelijke dilemma's met grote consequenties vragen om reflectie. Het Verwonderpanel is in die zin een maatschappelijke spiegel."

Tjaard Kuijper, Projectleider Energy Park Groningen Seaports, Baanbreker

"Het Verwonderpanel is een nieuwe manier van 'fridsdenken'. Met veiligheidspal en veel impact. Verwonderpanels scheiden kennis van belangen. Hierdoor boor je in een veilige omgeving nieuwe kennis en inzichten aan, zonder dat vertroebeling door belangen optreedt."

Cees Stoppenburg, Programmacoördinator Westflank / Beleidsadviseur Stadsregio Rotterdam, lid Personality Pool

"Een belangrijk kenmerk van het Verwonderpanel is de zuiverheid van het verwonderen. Kraakheldere en onafhankelijk reflectie ophalen uit de maatschappij: dat is de kracht van Verwonderpanels."

Martin de Lange, Inkoopmanager Rijkswaterstaat, Baanbreker

"Interessant om te zien hoe een groep, van divers pluimage en met een sterke mening en expertise, binnen een aantal uur tot een gewogen aanbeveling komt."

Michelle Jongebloed, Manager Business Unit Begeleiding Instituut voor het Midden en Kleinbedrijf, lid Personality Pool

"Veel organisaties hebben MVO hoog in het vaandel. Het staat in de missie en het jaarverslag en komt terug in projecten. De vraag of deze inzet door de maatschappij ook herkend en gewaardeerd wordt, staat centraal in het Verwonderpanel."

Peter de Jong, Contractmanager Rijkswaterstaat, Baanbreker

"Dit nieuwe gereedschap laat zien hoe de maatschappij naar een project kijkt. Wij praten uitsluitend met belanghebbenden, maar hier reflecteren onafhankelijke mensen objectief en neutraal. Het was voor ons een echte versneller, er is weer een open mind ontstaan. Wat eerst logisch leek, is niet meer vanzelfsprekend. We beschikken weer over een gezonde dosis realisme. Het Verwonderpanel is een krachtig middel."

Pieter-Jan van der Eijk, Projectmanager Provincie Gelderland, opdrachtgever

"In complexe projecten zoeken we regelmatig naar onafhankelijke maatschappelijke inbreng. Die is moeilijk te organiseren door de belanghebbende projectdeelnemers. Dat is een van de ontstaansredenen van het Verwonderpanel. In de praktijk blijkt het goed te werken."

Otto Schepers, PMC leider verkeer en wegen Witteveen+Bos, Baanbreker



Bedacht door de markt

Uitgevoerd door professionals

Baanbrekers in de Bouw zijn high potentials van grote opdrachtgevers, aannemers en adviesbureaus, die in de gelijknamige leergang kennis delen, netwerken vormen en daarmee de uitdragers van nieuwe cultuur, houding en gedrag in de bouw zijn. Een van de studiegroepen formuleerde in 2010 het idee van Verwonderpanels in de bouw als instrument voor maatschappelijke reflectie bij complexe bouwprojecten. Zij ondervonden dat bij bouwprojecten de betrokken partijen (inclusief zij zelf) te vaak vanuit hun eigen belang handelen wat bijvoorbeeld een maatschappelijk verantwoorde infrastructuur onbedoeld kan belemmeren. De objectieve en onafhankelijke inbreng moet daarom apart georganiseerd worden, een Verwonderpanel biedt hier uitkomst.



De bedenkers

De bedenkers vormen de Raad van Advies die het gedachtengoed borgt:

Peter de Jong, contractmanager Rijkswaterstaat
Tjaard Kuijper, projectleider Groningen Seaports
Martin de Lange, inkoopmanager Rijkswaterstaat
Otto Schepers, PMC leider verkeer en wegen Witteveen+Bos
Arthur Smith, projectmanager Provincie Gelderland

Luisterpunt ontwikkelde de Verwonderpanels in nauwe samenwerking met de bedenkers en is de (onafhankelijke) partij voor de uitvoering. Doordat Luisterpunt een jarenlange specialisatie in consumenten- en klantenpanels heeft en zeer veel ervaring heeft met het toepassen van beproefde methoden en technieken, groeiden Verwonderpanels in een kort tijdsbestek tot een bewezen instrument in de markt. Een vast team van op elkaar ingespeelde professionals is in staat om een Verwonderpanel binnen enkele weken van a tot z uit te voeren. Luisterpunt beschikt daartoe over een gekwalificeerde Personality Pool, ervaren gesprekleiders en consultants, een vast camerateam en een backoffice dat de succesvolle realisatie van Verwonderpanels garandeert.

Personality Pool

De panelleden van een Verwonderpanel worden geworven uit de Personality Pool van Luisterpunt. Deze bestaat uit geselecteerde personen, afkomstig uit alle delen van het land, met zeer uiteenlopende achtergronden. De Personality Pool is een uitsnede van de maatschappij, die het mogelijk maakt om voor elk Verwonderpanel een frisse, op de vraagstelling afgestemde, groep panelleden samen te stellen. De Personality Pool is een dynamische, groeiende pool waaraan doorlopend nieuwe leden worden toegevoegd.

Dit is een uitgave van Luisterpunt

Luisterpunt helpt organisaties beter te luisteren naar klanten, bewoners, patiënten, cliënten, stakeholders en de maatschappij. Hiervoor zetten we beproefde, kwalitatieve instrumenten in zoals klantenpanels, arenagesprekken, inspiratiesessies, Verwonderpanels, keukentafelgesprekken en stakeholderdialogoog. Met de informatie die deze instrumenten opleveren, kunnen organisaties betere beslissingen nemen over beleid, strategie en projecten.

Kijk voor meer informatie en reeds uitgevoerde Verwonderpanels op www.luisterpunt.nl/verwonderpanels

Luisterpunt

Peperstraat 42
3962 AT Wijk bij Duurstede

telefoon: 0343 – 411 840
email: info@luisterpunt.nl

Luister ●